

Zapytanie ofertowe z dnia 30.09.2025 r.

Dotyczy: Szkolenie z doskonalenia umiejętności i sposobów promowania online w social mediach nowych usług tj. ogród SPA, wypożyczalnia rowerów, realizowanego w ramach projektu „Zwiększenie konkurencyjności firmy AM FRUIT”.

kody CPV: 805100000-9 – Usługi szkoleniowe, 80510000-2 - Usługi szkolenia specjalistycznego, 80533100-0 - Usługi szkolenia komputerowego

w ramach inwestycji A1.2.1 Inwestycje dla przedsiębiorstw w produkty, usługi i kompetencje pracowników oraz kadry związane z dywersyfikacją działalności w ramach Krajowego Planu Odbudowy i Zwiększania Odporności (planu rozwojowego) Nr Umowy: KPOD.01.03-IW.01-9977/24-00.

Nazwa oraz adres Zamawiającego:

AM FRUIT Adam Miłoszewski

ul. Jana Karłowicza 36B , 25-214 Kielce

Nr telefonu: 606 365 408

Adres mailowy: a.miloszewski@gmail.com

Ogólny opis przedmiotu zamówienia

1. Przedmiotem zamówienia dla realizacji projektu „Zwiększenie konkurencyjności firmy AM FRUIT jest przeprowadzenie **„Szkolenia z doskonalenia umiejętności i sposobów promowania online w social mediach nowych usług tj. ogród SPA, wypożyczalnia rowerów”**
2. Adres: Święta Katarzyna 26-010, ul. Kielecka 8
3. Szkolenie będzie trwało 16 h weźmie w nim udział 5 osób.
4. Program szkolenia
 - Moduł 1: Facebook, YouTube, Twitter, Instagram, LinkedIn i TikTok: porównanie serwisów, jak wykorzystać je w firmie
 - Moduł 2: Opracowanie strategii sprzedaży własnych usług w social mediach i wynikających z tego korzyści.
 - Moduł 3: Jak tworzyć angażujące treści. Na co zwraca uwagę grupa docelowa.
 - Moduł 4: Jak budować kanały sprzedaży w oparciu o media społecznościowe.
 - Moduł 5: Gdzie i jak zdobyć potencjalnych klientów ?
 - Moduł 6: Czym jest content marketing i jak go zastosować w praktyce?
 - Moduł 7: Narzędzia do generowania leadów w oparciu o media społecznościowe.
 - Moduł 8: Polityka antydyskryminacyjna
5. Szkolenie powinno obejmować:
 - Praktyczne umiejętności zarządzania kampaniami promocyjnymi,
 - Tworzenie materiałów promocyjnych i treści reklamowych,
 - Wykorzystanie analityki oraz narzędzi dedykowanych promocji online nowych produktów i usług.

6. Szkolenie odbędzie się w formie stacjonarnej, zakończone przekazaniem materiałów szkoleniowych i listy obecności z podpisami uczestników,
7. Opracowanie programu musi być zgodne z wyznaczonymi zagadnieniami i zasadami antydyskryminacyjnymi, równości kobiet i mężczyzn.
8. Termin realizacji zamówienia – nie później niż do **30.10.2025 r.**
9. Oferty należy składać na adres e-mailowy **iwona.zbrog@kswp.pl** bądź **micchal.mika@kswp.pl** do **9.10.2025 r.**

Warunki udziału w postępowaniu oraz opis sposobu dokonywania oceny spełniania tych warunków

1. Wykonawcą może być podmiot, który oferuje świadczenie usług lub ubiega się o udzielenie zamówienia i spełnia warunki udziału w postępowaniu oraz nie podlega wykluczeniu z postępowania.
2. O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się podmioty, które:
 - a. posiadają udokumentowane doświadczenie/wiedzę w tematyce zapytania, co najmniej 2 przeprowadzone szkolenia, udokumentowane odpowiednią dokumentacją.
 - b. znajdują się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie zamówienia

Zamawiający dokona oceny spełnienia przez Wykonawców wyżej wymienionych warunków na podstawie danych i informacji zawartych Załączniku wykaz osób i doświadczenia oraz w żądanych do załączenia do oferty oświadczeniach, jak również na podstawie dokumentów złożonych przez Wykonawców potwierdzających doświadczenie.

Opis sposobu przygotowania oferty

1. W ofercie należy podać łączną cenę za realizowane zamówienie oraz cenę za jedną osobę.
2. Cena podana w ofercie jest ceną brutto, konieczna do poniesienia przez Zamawiającego.
3. Podana w ofercie cena musi uwzględniać wszystkie wymagania Zamawiającego określone w zapytaniu ofertowym oraz obejmować wszelkie koszty, jakie poniesie Wykonawca z tytułu należytej oraz zgodnej z obowiązującymi przepisami realizacji przedmiotu zamówienia.
4. Rozliczenia między Zamawiającym a Wykonawcą prowadzone będą w walucie polskiej (złoty polski).

Wytyczne w zakresie kwalifikowalności wydatków na lata 2021 – 2027 z dnia 18 listopada 2022 r. wydane przez Ministra Funduszy i Polityki Regionalnej wraz ze zmianami oraz stosowania nowych zasad podrecznika kwalifikowalności. Od 25 marca 2025 r. obowiązuje nowy próg wartości zamówień, od którego należy stosować zasadę konkurencyjności przy udzielaniu zamówień współfinansowanych ze środków unijnych oraz innych środków publicznych. Aktualnie próg ten wynosi 80 000 zł netto (wcześniej było to 50 000 zł netto). Oznacza to, że zapytania ofertowe oraz procedury konkurencyjne są wymagane dla zamówień o wartości od 80 000 zł netto wzwyż. W związku z powyższym do przyjęcia ceny w przedmiocie przedsięwzięcia wybrano szacowanie wartości.

Klauzula informacyjna dotycząca ochrony danych osobowych

Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016, str. 1), dalej „RODO”, informujemy, że

administratorem danych osobowych Wykonawcy jest AM FRUIT Adam Miłoszewski z siedzibą w Kielcach

- 1) w sprawach związanych dotyczących przetwarzania danych osobowych oraz korzystania z praw związanych z przetwarzaniem danych należy się kontaktować się z Administratorem poprzez e-mail a.miloszewski@gmail.com
- 2) Pani/Pana dane osobowe przetwarzane będą na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO w celu związanym z postępowaniem o udzielenie zamówienia, o którym mowa w niniejszym dokumencie, prowadzonym w trybie zasady konkurencyjności na podstawie wytycznych w zakresie kwalifikowalności wydatków na lata 2021 – 2027 oraz w celu archiwizacji dokumentacji dotyczącej tego postępowania;
- 3) w związku z przetwarzaniem danych w celach o których mowa w pkt 3 odbiorcami Pani/Pana danych osobowych mogą być organy władzy publicznej oraz podmioty wykonujące zadania publiczne lub działające na zlecenie organów władzy publicznej, w zakresie i w celach, które wynikają z przepisów powszechnie obowiązującego prawa oraz inne podmioty, które na podstawie stosownych umów podpisanych z Zamawiającym przetwarzają dane osobowe dla których Administratorem jest Zamawiający;
- 4) Pani/Pana dane osobowe będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji celów określonych w pkt 3, a po tym czasie przez okres oraz w zakresie wymaganym przez przepisy powszechnie obowiązującego prawa;
- 5) W odniesieniu do Pani/Pana danych osobowych decyzje nie będą podejmowane w sposób zautomatyzowany, stosowanie do art. 22 RODO;
- 6) posiada Pani/Pan:
 - a) na podstawie art. 15 RODO prawo dostępu do danych osobowych Pani/Pana dotyczących,
 - b) na podstawie art. 16 RODO prawo do sprostowania Pani/Pana danych osobowych,
 - c) na podstawie art. 18 RODO prawo żądania od administratora ograniczenia przetwarzania danych osobowych
z zastrzeżeniem przypadków, o których mowa w art. 18 ust. 2 RODO (Wyjaśnienie: prawo do ograniczenia przetwarzania nie ma zastosowania w odniesieniu do przechowywania, w celu zapewnienia korzystania ze środków ochrony prawnej lub w celu ochrony praw innej osoby fizycznej lub prawnej, lub z uwagi na ważne względy interesu publicznego Unii Europejskiej lub państwa członkowskiego),
 - d) prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna Pani/Pan, że przetwarzanie danych osobowych Pani/Pana dotyczących narusza przepisy RODO;

- 8) nie przysługuje Pani/Panu:
- a) w związku z art. 17 ust. 3 lit. b, d lub e RODO prawo do usunięcia danych osobowych;
 - b) prawo do przenoszenia danych osobowych, o którym mowa w art. 20 RODO;
 - c) na podstawie art. 21 RODO prawo sprzeciwu, wobec przetwarzania danych osobowych, gdyż podstawą prawną przetwarzania Pani/Pana danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. c RODO.

Załączniki:

- 1. Wzór umowy
- 2. Wykaz osób i doświadczenie
- 3. Formularz oferty
- 4. Oświadczenie o braku powiązań osobowych i kapitałowych z Zamawiającym
- 5. Oświadczenie o braku przesłanek do wykluczenia z tytułu przeciwdziałania wspierania agresji na Ukrainę